



Quelques conseils et astuces pour faire connaître « Visites d'étables »

« Visites d'étables » est une opération de charme destinée à sensibiliser la population à la production du lait et de la viande et à jeter un pont entre ville et campagne. Ce programme permet aussi d'établir un dialogue fructueux entre producteur et consommateur. Afin de faire mieux connaître « Visites d'étables » et vos prestations, diverses mesures peuvent être prises pour toucher un plus large public.

- ❖ Placer bien en vue le **panneau de bienvenue**, les **banderoles**. Inviter les promeneurs, randonneurs, cyclistes en plaçant un **panneau indicateur** à la croisée d'un chemin menant à votre exploitation (le matériel défectueux est remplacé gratuitement)
- ❖ **Tenir à jour votre portrait** sur le site visitesdetables.ch, y ajouter de belles photos attractives, annoncer vos événements, sous login.agriculture.ch
- ❖ Présenter votre « Visites d'étables » **sur votre propre site Internet**. Partager sur Facebook et autres réseaux sociaux. Les images du drapeau peuvent être téléchargées sur visitesdetables.ch.
- ❖ **Mettre en valeur vos prestations** en invitant commerçants, laiteries, épiceries, écoles, services communaux, offices de tourisme, hôtels, restaurants... à mettre à disposition le flyer « Visites d'étables »
- ❖ Demander aux **administrations communales** de placer cette offre sur leur site Internet
- ❖ Inviter les membres des équipes sportives, groupements et associations ainsi que les élèves **des écoles** à visiter les exploitations participant au programme. Une bonne occasion de sensibiliser les écoliers à l'agriculture suisse; ils reviendront avec leurs parents ! (voir tarifs pour groupes)
- ❖ Placer des **annonces gratuites** dans les journaux régionaux; bien des publications locales mettent gratuitement à disposition un calendrier des manifestations.
- ❖ Etre en contact avec les offices du tourisme et les associations locales pour **proposer la prestation** « Visites d'étables » lors d'événements et de fêtes dans votre région
- ❖ Inviter **la presse régionale** lors de manifestations organisées dans les exploitations agricoles. Le fort impact émotionnel des événements qui se déroulent dans le monde rural incite les médias à en rendre compte auprès du public. Les familles paysannes sont les meilleurs ambassadeurs de l'agriculture en général et de « Visites d'étables » en particulier.
- ❖ **Organiser** un apéritif combiné avec une visite de votre exploitation avec un club ou une société locale, comme par exemple la fanfare du village.
- ❖ **Pour les familles** : proposer des attractions simples pour les enfants, comme un mini-zoo, un château de paille, un tour de poney, etc.
- ❖ **Combiner** « Visites d'étables » avec d'autres offres de la campagne de base, comme la vente directe « A la ferme », « L'école à la ferme » ou le « Brunch du 1er août à la ferme ».